



# Les bases n° 2

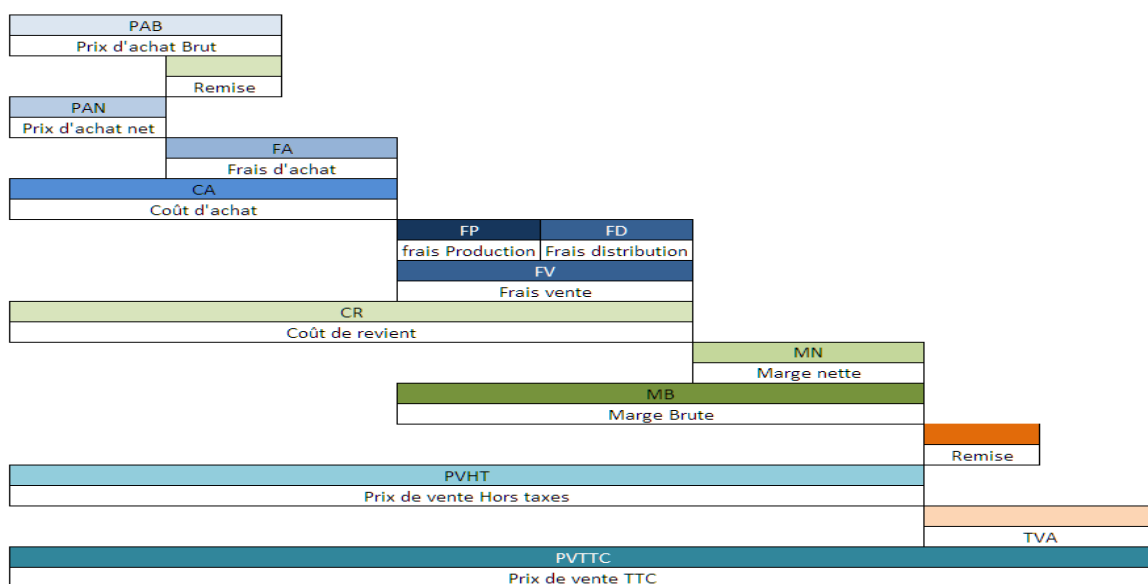
## Les marges

Après « les bases n° 1 » consacré aux différents coûts, nous allons voir les différentes marges utilisées dans la définition d'un prix. Mais tout d'abord, voyons comment est composé un prix.

### Composition d'un prix :

Dans le schéma ci-dessous, vous avez un exemple pour une société commerciale qui fait de l'achat-vente d'un produit acheté en gros, reconditionné et revendu au détail.

- **La marge Brute** : elle varie selon les secteurs d'activités. C'est la différence entre le prix de vente et le coût d'achat d'une pièce. L'ensemble des coûts n'est pas pris en compte, donc son intérêt est très relatif.
- **La marge nette** : c'est le prix de vente moins l'ensemble des coûts. C'est réellement ce qu'il reste (bénéfice) une fois toutes les charges déduites.





# Les bases n° 2

## Les marges

### La marge commerciale :

elle est calculée en fonction du coût de l'article. C'est la différence entre prix de vente et coût.

$$\text{- marge commerciale} = \text{prix de vente} - \text{coût}$$

### Le taux de marge :

Relié à la marge commerciale, il représente la proportion de la marge par rapport au coût du produit.

$$\text{- taux de marge} = (\text{marge commerciale} / \text{coût}) \times 100$$

### Le coefficient de marge :

il définit le coefficient multiplicateur du coût pour obtenir le prix de vente.

$$\text{- Coef. de marge} = \text{Prix de vente} / \text{coût}$$

### Le taux de marque :

Ce taux représente la proportion du bénéfice dans le prix de vente.

$$\text{- Taux de marque} = (\text{marge} / \text{prix de vente}) \times 100$$

Exemple :

<b>Coût de revient du produit</b>	80 €		
<b>Prix de vente</b>	120 €		
<b>Marge commerciale</b>	40 €	Prix de vente - Coût	= 120€ - 80€
<b>Taux de marge</b>	50%	Marge / Coût	= (40€ / 80 €) x 100
<b>Coefficient de marge</b>	1,50	Prix de vente / Coût	= 120 € / 80 €
<b>Taux de marque</b>	33%	Marge / Prix de vente	= (40€ / 120€) x100

Coût de revient	Marge
80 €	40 €
Prix de vente	
120 €	