



Stratégie n° 11

Offre de prix et le web

N°01

Je vais vous proposer plusieurs astuces qui vous permettront de présenter votre offre de prix, qu'elle soit sur le web ou non.

Astuce n° 1 : les prix « ronds » découragent les achats.
Cette technique apparue il y a plus d'un siècle, de faire des prix légèrement inférieurs au prix rond, obligeait les vendeurs à venir à la caisse pour rendre la monnaie au client et à ne pas garder la somme remise. Aujourd'hui, on s'aperçoit que ces chiffres ronds ont un impact psychologique sur les acheteurs, se traduisant par des achats moindres.

Astuce n° 2 : l'incontournable chiffre 9
Très peu d'études montrent le réel impact du chiffre 9 sur les achats. Mais il ressort tout de même que les chiffres non-ronds comme 27,99€ (au lieu de 28,00€) ont un impact positif sur les achats. De plus, le chiffre 9 inciterait des consommateurs ayant déjà pris une décision d'achat, d'aller vers des produits plus coûteux.





Stratégie n° 11

Offre de prix et le web

N°01

Astuce n° 3 : Des prix identiques freinent les ventes.

Une étude de l'université de Yale a montré que si 2 articles similaires sont vendus au même prix, les consommateurs ont tendance à moins acheter les 2 articles que si les prix sont légèrement différents.

Le test a été réalisé sur 2 paquets de gommes dont le prix initial était de 0,63\$.

- Dans un 1^{er} temps 46% des consommateurs ont fait un achat.
- Dans un 2^{eme} temps, les prix ont été modifiés à 0,62\$ et 0,64\$. Et dans ce cas, 77% des consommateurs ont fait un achat.

Lorsque 2 articles similaires ont le même prix, les consommateurs sont plus enclins à l'inertie dans leur décision d'achat.

De base	Pro	Professionnels	Entreprise
Réunion personnelle	Idéal pour les petites équipes	Petites & moyennes entreprises	Prêt pour les grandes entreprises
Gratuit	€13.99 /mois/animateur	€18.99 /mois/animateur	€18.99 /mois/animateur
		* 10 hôtes au minimum	* 50 hôtes au minimum
Inscrivez-vous	Acheter maintenant	Acheter maintenant	Contactez les ventes
gratuitement	Toutes les fonctionnalités		

Astuce n° 4 : Garder une structure de prix simple.

Des chercheurs ont réalisé une étude sur la structure de prix. Ils ont testé :

- 1 499,00 \$
- 1 499 \$
- 1499 \$

Prix des carburants	
GPL	1.200 €/L
Sans Plomb 98	1.620 €/L
Sans Plomb 95	1.700 €/L
Super Ethanol E85	1.660 €/L
Gazole	1.470 €/L

Les deux 1^{er} prix paraissaient bien supérieurs au 3^{eme}. Cela s'explique par le fait que pour les 2 premiers nombres, on déchiffrait « mille quatre cent quatre-vingt-dix-neuf » alors que pour le 3^{eme} on lisait « quatorze cent quatre-vingt-dix-neuf ».

Donc évitez d'ajouter tout caractère superflu et faites le plus simple possible.